

Le devis en checklist



Pour te simplifier la vie lors
de ta rédaction de devis.



LOGO

BROCHURE

avec



~
CHRISTINE ST-ONGE
graphiste ~ et +



DEVIS — Intro



Allô !

IPSUM

Le devis est un excellent moyen de te dévoiler en tant que professionnel assumé. Cela permet de prendre le pouls du client en étant transparent de bord en bord, que ce soit pour ton prix, pour tes délais, pour ton fonctionnement et aussi pour les étapes de productions d'un projet, entres autres. Souvent, le client qui dit non à peut-être juste besoin de comprendre la charge de ton travail. Il a peut-être juste lu ton prix et pas tout le reste... FAIK, c'est pour cette raison qu'un devis devient pour moi un beau tremplin pour l'éducation et surtout pour.... Prendre le pouls.

Prendre le pouls...

Qu'est-ce tu veux dire Christine ?

Le client A aura parfois les belles phrases toutes faites pas chouette à entendre...

C'est là que ton côté Pro te servira.

« Oufff, c'est trop cher, je vais le faire moi-même... Merci quand même ! »

– Dit-il, sûr de son coup.

Option 1 : « Je comprends, pas de problème ! »

Option 2 : « Oh, ok. Combien pouvez-vous investir pour ce projet ? »

– Dit le graphiste qui ne feel pas le projet tant que ça.

– Dit le graphiste qui feel bin gros le projet.

Le client B sera content d'avoir pris connaissance de ton devis détaillé et te posera des questions intelligentes s'il à besoin de plus d'infos.

« C'est parfait ! Voici ma signature. Je t'envoie l'acompte d'ici demain. »

– Dit-il, sûr de son coup.

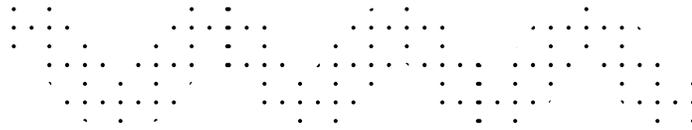
« Super, merci bin gros pour ta confiance ! »

– Dit le graphiste assumé.

5 raisons de pourquoi c'est l'un faire un devis



1. Ça veut dire que quelqu'un a de l'intérêt pour ton travail.
2. Ça veut dire que tu pourras payer ton loyer et tes besoins essentiellls.
3. Ça veut dire que tu es professionnel.
4. Ça veut dire que tu pourras popper l'champagne ou ta bouteille de Kombucha.
5. Ça veut dire que tu as des chances de te faire un nouveau client via ton nouveau client via l'autre nouveau client...



Ca prend quoi dans un devis ?

LOREM

IPSUM



Y mettre de **L'AMOUR**



MENTION

sous toute réserve¹



Il doit être **NUMÉROTÉ**

pour avoir un numéro de référence



Tes **COORDONNÉES**

et celui du client



Les **DATES**

La date du jour et durée de validité de l'offre²



La **DESCRIPTION DU PROJET**

au sens large



Les **ÉTAPES DE PRODUCTIONS**



Les **CONDITIONS GÉNÉRALES**

DE VENTES (CGV) à signer et faire signer à ton client



La-les **DATE-S DE SIGNATURE-S**



La **MODALITÉ** du genre :

La soumission et les CGV [p. 2] doivent être accompagnés du paiement de XX%³ du montant net de la prestation à titre d'acompte. Le paiement d'acompte annoncera que l'offre de services a été lu et est accepté puis fait office de contrat qui lie les signataires. Le tout annonce le début du projet. et aussi que Les fichiers finaux seront livrés au client à la réception du dernier paiement.

¹ Ca c'est si mettons tu veux la job, pis que t'es prêt à baisser ton prix. **T'as l'dwa !** C'est toi qui décide.



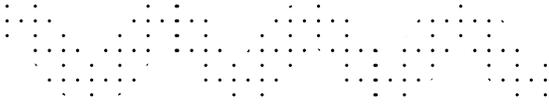
² Ca c'est pour te protéger, si mettons ton client te reviens dans 3 ans, pour le même mandat, ton tarif et la valeur de tes estimations vont évolués dans le temps donc le prix aussi. La durée peut être 1 mois comme 1 an. C'est toi qui décide.

³ Pas en bas de 30% d'acompte plzzz Et tu peux demander même si c'est pour une p'tite jobine. **T'as l'dwa !** C'est toi qui décide.

⁴ Ca c'est pour te protéger, si mettons ton client aperçoit des erreurs, des doublons, etc. Il sera avertis. Astuce : à ajouter dans la signature email. **T'as l'dwa !** C'est toi qui décide.

PROTÈGE-TOI !⁴

Le graphiste n'est pas responsable des erreurs non perçues par le client. Son travail consiste à faire la mise en page avec le matériel fournis. Toutefois, il se réserve le droit d'aviser le client s'il aperçoit un ou plusieurs erreurs évidentes. Il est de la responsabilité du client de vérifier et valider le tout avant d'approuver le travail.



SOUS TOUTE RÉSERVE

Le nom du graphiste assumé
1234, rue patate pilée
Kedgwick (QB) E8B 1J3

LOGO

Devis n° 666

Date : 31 février 1982

Expire le : 31 mars 1982

James Eitfield
Metallipouette
Los angeles 777 S Santa Fe (QC)
514 555-5555
james@metallipouette.com

PHASE 1 : Introduction et mise en contexte

- La clientèle cible, persona et marchés cibles définis
- Les attributs, les valeurs et la mission de l'entreprise
- Les forces et faiblesses de la marque actuelle
- Les produits et services clés de l'entreprise
- Les concurrents de l'entreprise et de la marque
- Signature du forfait par les deux parties
- Facturation et paiement du premier versement.

PHASE 2 : Recherche créative, réalisation & présentation

- Dir. Artistique, imagination, esquisses, ajustement et réal. vectoriel
- Visualisation de la marque pour adaptation futur au marché local ou +
- Style graphique (typo, palette de couleurs, énergie, forme, lignes, etc.)
- Présentation des idées sous forme de mockup, 3D
- Jusqu'à X propositions graphiques, pour 1 choix
- Jusqu'à X séances révisions du model choisi, selon retour constructifs client
- Approbation final du client pour la phase suivante.

PHASE 3 : Finalisation & matériels fournis

- Vérification et contrôle de qualité assurée
- Finetuning technique et préparation des pièces finaux
- Kit et présentation graphique simplifié du logo
- Assemblage finale dans le respect des contraintes pour usage sécuritaire
- Facturation et paiement du dernier versement
- Envois des fichiers fournis en PNG, JPEG, EPS et/ou PDF haute résolution.

Sous total

x xxx xxx \$

TPS - 123RT123 5.0%

xx xxx \$

TVQ - 12345Q1234 9.975%

x xxx \$

TOTAL

1 234 567 \$

En sus si applicable (XX\$/h) :

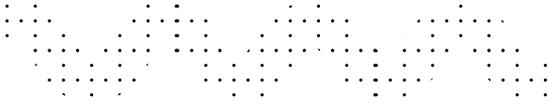
- Ajout de proposition-s
- Ajout de variante-s
- Ajout de séance-s de révision-s et d'ajustement-s
- Révision majeure dépassant 2h
- Déclinaison de langues
- Frais de déplacement (client, fournisseur, etc.)

- Changement du design après l'avoir approuvé
- Demande de changement du design différent que le brief initial
- Recherche photo libre de droit (ex.: Unsplash, Pixabay, etc.)
- Recherche t Photo Istock ou Shutterstock (licence standard) à partir de XX \$/ch.
- Photo de banque d'image Istock – licence étendue à partir de 333 \$/ch.
- Fichiers sources – illustrator ou InDesign ou Photoshop
- Demande sous-traitant (rédacteur, photographe, fournisseur, etc.) sur demande

Modalités

La soumission et les CGV [p. 2] doivent être accompagnés du paiement de XX% du montant net de la prestation à titre d'acompte. Le paiement d'acompte annoncera que le contrat a été lu et est accepté, puis fait office de contrat qui lie les signataires. Le tout annoncera le début du projet. Les fichiers finaux seront livrés au client à la réception du dernier paiement. Payable sur réception ou dans les 30 [tente] jours suivant la date de facturation. Des frais de 2% mensuel peuvent s'appliquer.





SOUS TOUTE RÉSERVE

BROCHURE

Devis n° 666

Date : 31 février 1982

Expire le : 31 mars 1982

Exemple devis



Le nom du graphiste assumé
1234, rue patate pilée
Kedgwick (QB) E8B 1J3

James Eitfield
Metallipouette
Los angeles 777 S Santa Fe (QC)
514 555-5555
james@metallipouette.com

PHASE 1 : Introduction et mise en contexte

- La clientèle cible, persona et marchés cibles définis
- Les attributs, les valeurs et la mission de l'entreprise
- Les forces et faiblesses de la marque actuelle
- Les produits et services clés de l'entreprise
- Les concurrents de l'entreprise et de la marque
- Signature du forfait par les deux parties
- Facturation et paiement du premier versement

PHASE 2 : Recherche créative, réalisation & présentation

- Dir. Artistique, imagination et esquisses
- Recherche et développement – Grille graphique
- Imagination et style graphique (typo, palette de couleurs, énergie, forme, lignes, etc.)
- Proposition de la grille graphique présenté sous forme de Mockup 3D (Look and feel)
- Incluant X séances de révisions et d'ajustement de la proposition
- Approbation de la grille pour la suite du projet

PHASE 3 : Infographie intérieure, adaptation & révision globale

- Adaptation et montage infographique total, selon la grille approuvée
- Infographie de X figures et XX tableaux
- Traitement de texte d'env. XXX pages Word de Texte courant, annexes et références
- Traitement de XX photos fournis par le client
- Incluant X séances de révisions d'environ 1h chacune
- Communications & suivis avec le client pendant tout le projet

PHASE 4 : Finalisation & matériels fournis

- Approbation, facturation et paiement finale
- Vérification, contrôle de qualité technique & assemblage finale
- Livré sous format PDF Haute résolution pour fin d'impression ou pas.

Sous total

TPS - 123RT123 5.0%

TVQ - 12345Q1234 9.975%

x xxx xxx \$

xx xxx \$

x xxx \$

TOTAL

1 234 567 \$

En sus si applicable [XX\$/h] :

- Ajout de proposition-s
- Ajout de variante-s
- Ajout de séance-s de révision-s et d'ajustement-s
- Révision majeure dépassant 2h
- Déclinaison de langues
- Frais de déplacement (client, fournisseur, etc.)

- Changement du design après l'avoir approuvé
- Demande de changement du design différent que le brief initial
- Recherche photo libre de droit (ex.: Unsplash, Pixabay, etc.)
- Recherche t Photo Istock ou Shutterstock [licence standard] à partir de XX \$/ch.
- Photo de banque d'image Istock – licence étendue à partir de 333 \$/ch.
- Fichiers sources – illustrator ou InDesign ou Photoshop
- Demande sous-traitant (rédacteur, photographe, fournisseur, etc.) sur demande

Modalités

La soumission et les CGV [p. 2] doivent être accompagnés du paiement de XX% du montant net de la prestation à titre d'acompte. Le paiement d'acompte annoncera que le contrat a été lu et est accepté, puis fait office de contrat qui lie les signataires. Le tout annoncera le début du projet. Les fichiers finaux seront livrés au client à la réception du dernier paiement. Payable sur réception ou dans les 30 (tente) jours suivant la date de facturation. Des frais de 2% mensuel peuvent s'appliquer. Le graphiste ne peut être tenu responsable des erreurs non perçues par le client. Si une réimpression est nécessaire, le client devra en assumer les frais. Les fichiers PDF (ou JPEG) sont fournis à des fins de vérifications seulement.



CE DEVIS EST PRÉSENTÉ SOUS FORME DE FORFAIT
Ceci est un exemple, mais tu peux reprendre la formule, t'as l'dwa!



CHRISTINE ST.ONGE
designer graphique

Conditions générales de vente (CGV)

1. Prix et contenu de la prestation · Les prix et les délais sont valables un mois après émission de la présente soumission · Ils sont fermes et non-révisables au moment de la commande · Toute prestation ne figurant pas dans la présente soumission fera l'objet d'une soumission complémentaire gratuite ·

2. Bon de commande et début des travaux · La signature de la soumission et des CGV (conditions générales de vente) par le Client implique l'adhésion sans réserves aux présentes conditions et fait office de bon de commande · La soumission et les CGV doivent être accompagnés du paiement entre 30 % et 50 % du montant net de la prestation à titre d'acompte · Aucun travail ne débutera sans ces deux conditions remplies (soumission et CGV signés, entre 30 % et 50 % du montant global payé) ·

3. Supervision et avancée des travaux · Un nombre précis d'aller-retour pour corrections est inclus dans la présente soumission · Tout aller-retour supplémentaire engagé à l'initiative du Client - excepté corrections attribuables à TON NOM - engendrera une facturation des corrections demandées au tarif horaire (en l'occurrence XX\$) · Le Client ou ses représentants sont responsables de la supervision et de l'approbation des différentes étapes de la production des œuvres · Tout délai d'approbation trop long entraînera une révision de la date de livraison éventuellement prévue ·

4. Éléments fournis par le Client · Si tel est le cas, les éventuels éléments tels que textes, polices typographiques, photographies ou illustrations issues de banques d'images qui seraient à inclure dans les créations détaillées par la présente soumission fournis par le Client devra détenir les droits requis aux fins d'utiliser les éléments qu'il fournit à TON NOM en vue de l'exécution et de l'éventuelle diffusion des œuvres · Le Client s'engage à prendre fait et cause pour TON NOM dans l'éventualité de toute réclamation ou litige fondé sur des allégations de faits contraires et à indemniser TON NOM de tous frais judiciaires et extra-judiciaires qui seraient engagés ou subis à l'occasion de tels réclamations et litiges ·

5. Prestations extérieures · Le règlement des frais d'impression et/ou frais de réalisation se feront par le Client directement auprès des fournisseurs et prestataires extérieurs ·

6. Livraison des fichiers/œuvres · À défaut de mentions contraires, les fichiers/œuvres sont livrés au client soit : par courriel, sous la forme de fichiers compressés ou non · Mis en ligne sur le serveur FTP du Client ou par WeTransfer.com · Livrés en main propre ou par voie postale au tarif normal lorsque le support l'exige ·

7. Modalités de paiement · Paiements en ligne, par carte de crédit (via le lien de la facture), par virement bancaire (studiocri.design@gmail.com — réponse : Graphisme) ou par chèque à l'ordre de TON NOM · Paiements requis dans les 30 jours nets suivant la date d'émission de la facture · Un intérêt composé mensuellement de 2 % (26.824 % par an) sera facturé pour tout retard de paiement à compter du 31^e jour de décalage ·

8. Licence/droits d'auteur · Ne seront cédés au Client que les droits patrimoniaux explicitement énoncés sur la soumission et la facture au champ « Licence », à l'exclusion de tout autre, et ce dans les éventuelles limites y figurant (limites en termes de support, territoire et durée) · Toute représentation ou reproduction intégrale ou partielle faite sans le consentement de TON NOM ou de ses ayants droit est illicite et punie selon les lois relatives au délit de contrefaçon · Il en est de même pour la traduction, l'adaptation ou la transformation, l'arrangement ou la reproduction par un art ou un procédé quelconque · Cette licence ne peut en aucun cas être transférée ou cédée sans une autorisation écrite accordée par TON NOM · Une fois tous les montants dus de la présente entente et de ses avenants payés, la graphiste prendra la décision ou non de [céder les droits / octroi une licence pour les droits] suivants [détails de la cession / licence] ·

9. Mentions commerciales/copyright · TON NOM se réserve la possibilité d'inclure dans ses créations, lorsque le support le permet, une mention commerciale/copyright · La mention applicable est « Création : TON NOM Design et Communications » dans le cadre de créations graphiques ou « ©TON NOM » dans le cadre d'œuvres/illustrations ·

10. Propriété des créations · La totalité des créations et des licences s'y rapportant, objet de la présente commande, demeure la propriété exclusive de TON NOM tant que les factures émises ne sont pas payées en totalité par le Client (montant global de la commande et des avenants éventuels) · Sauf mention contraire explicitée sur la présente soumission, les fichiers sources des créations restent la propriété de TON NOM, seul le produit fini sera adressé au Client · Si toutefois le Client désire acquérir les fichiers sources, un avenant à la présente soumission pourra être demandé avec frais supplémentaire basé sur ce que la

Société des designers graphiques du Québec (SDGQ) suggère comme grille tarifaire, basée sur le coût du projet, et variant selon celui-ci : Le client devra verser 100 % de ce coût si le projet est de 5 000 \$ ou moins, 75 % s'il est de 10 000 \$ ou moins, 50 % pour 20 000 \$ ou moins. Par la nature des fichiers ceux-ci seront envoyés dans un délai de dix (10) jours ouvrables suivant le paiement complet de ceux-ci ·

11. Document de travail · Tout document de travail original, sous forme physique ou de fichier informatique, créé par TON NOM (incluant, sans s'y limiter, les croquis, épreuves, modèles 3D et textures) demeure une propriété du TON NOM · Si Le Client désire acquérir des documents de travail original, une soumission distincte à cet effet sera fournie. Il est possible que des frais additionnels tels qu'une cession de droit d'auteur plus une renonciation de certains droits moraux s'y ajoute · Tout élément faisant partie du document de travail (tel qu'une photo, illustration ou fonte), mais n'ayant pas été créé par TON NOM et n'ayant pas été fourni par Le Client au préalable, ne pourra pas faire l'objet de cette demande et devra être retirés desdits documents ·

12. Droit de publicité · Sauf mention contraire explicite de la part du Client, TON NOM se réserve le droit de mentionner ses créations pour le Client dans le cadre de ses démarches de prospection commerciale, de communication externe et de publicité (site Internet, portfolio etc.) · Cette autorisation s'étend plus particulièrement aux éléments constitutifs des créations, comprenant sans restriction la présentation publique des contenus textuels et iconographiques · Le Client se doit de fournir, si le support le permet, plusieurs exemplaires des créations finalisées ·

13. Lois applicables et déclaration · Les conditions ici listées sont régies et interprétées conformément aux lois applicables dans la province de Québec · En cas de contestation, les parties feront attribution de la juridiction aux tribunaux compétents de la province de Québec · Les parties déclarent que le présent document constitue l'intégralité de l'accord intervenu entre elles et qu'il ne pourra être modifié en l'absence d'un document écrit et signé par elles · Le signataire pour le Client déclare être dûment mandaté par ce dernier aux fins de la négociation et de la signature de la présente soumission ·

14. Sous-traitance · TON NOM s'accorde le droit de faire sous-traiter le projet à un autre graphiste pour la partie de corrections ·

15. Résiliation · Dans l'éventualité d'une résiliation de cette entente, le droit d'auteur de tout matériel original créé dans l'exercice de ce projet demeure la propriété de TON NOM. Les dépenses déjà engagées par TON NOM devront être couvertes par Le Client, ainsi qu'un montant pour la portion du travail effectué par TON NOM au prorata du montant total. Tout montant payé d'avance par Le Client en excédant des prévisions ci-énumérées lui sera remis ·

16. Responsabilités · Dans tous les cas de : service de design graphique et/ou d'infographie et/ou de graphisme et/ou de consultation et/ou service-conseil, TON NOM ne peut pas être tenu responsables envers Le Client ou un tiers pour des dommages, incluant les pertes de profits, pertes d'économies ou autres dommages-intérêts, indirects ou spéciaux, découlant d'une utilisation de l'oeuvre ou de ses composantes soit par l'absence d'une licence d'exploitation, soit par un problème éthique et juridique pour ce qui découle les droits de créations et d'utilisations du nom de la marque qui sera choisi, soit par le non-respect des conditions établies dans une licence d'exploitation a) octroyée par TON NOM au Client pour l'oeuvre; b) de matériel que Le Client a fournis à TON NOM; c) de tout outil que Le Client ou un tiers utiliserait pour manipuler l'oeuvre sous quelque forme · TON NOM ne peut pas garantir que son travail sera sans erreurs, il ne peut donc pas, non plus, être tenu responsables envers Le Client ou un tiers pour les événements cités au paragraphe précédent et découlant de l'opération ou de l'incapacité d'opérer le produit livrable, même si Le Client a avisé TON NOM de la possibilité de tels dommages · Vous devrez assumer sans délai sur présentation d'une facture d'honoraires, tout frais inhérent à une réclamation faite par un tiers qui nous impliquerait de quelque façon et ayant un lien au projet faisant l'objet de ce contrat ·

17. Contrat · Une fois signée, cette offre de services fait office de contrat qui lie les signataires ·

Les parties déclarent avoir bien lu, compris et acceptent le devis.

Dates

Signatures

Initiales



LES graphistes OF the **box.**

Pour fonder une
carrière déchaînée

avec ↻



~ CHRISTINE ST-ONGE
graphiste ~ et +



LE DÉFI 5 JOURS

La semaine du 14 février 2023,
trouves-toi un client à
TON goût ! Partant ?



MON BILLET !

LA COMMUNAUTÉ

APPEL DÉCOUVERTE !

ACCOMPAGNEMENT PRIVÉ

LE PODCAST